

LOGIVERT 6

NOTES SUR LES MISES A JOUR



www.logivert.fr

info.fr@logivert.com

TABLE DES MATIERES

Information.....	6
6.21.0.0.....	7
Fonctionnalités	10
Calcul automatique des remises lors d'un scan d'articles (*extended).....	10
Supplément unique au niveau des options (*abo/ent).....	10
Amélioration de l'affichage de la date de livraison dans l'exportation des ventes (*plus + abo/ent)	10
Numéro de débiteur externe (*extended + abo/ent)	10
Déterminer la date de livraison dans la langue spécifiée (*plus + abo/ent)	11
Exclure un mode de paiement au niveau par article (*abo/ent).....	11
Extension de robots.txt	11
Suppression d'articles sur base d'un fichier import/export (*abo/ent)	11
Ne pas exporter les en-têtes de colonnes (*plus + abo/ent)	11
Enregistrer un horodatage aux fichiers exportés (*plus + abo/ent)	11
Aperçu compact du processus d'achat.....	11
Attribuer un logo au modes de livraison et de paiement (* abo/ent)	12
Conserver l'adresse des clients inscrits comme adresse par défaut	12
Accélération de la recherche sur le site.....	12
Impression des conditions de vente en ligne	12
Envoi automatique d'une copie de la commande aux affiliés (*.plus + abo/ent)	12
Extension des options (*abo/ent)	12
Prix de base pour l'utilisation des formules de calculs (*extended + abo/ent).....	12
Documents supplémentaires liés aux articles dans d'autres formats que RTF (*extended).....	12
Avertissements lors d'une vente (*extended + abo/ent).....	12
Nom des fournisseurs de l'article dans la fenêtre ventes	13
Inscription des clients avec leur adresse e-mail (*plus + abo/ent)	13
Date du statut de la commande (*plus)	13
Template mobile remanié (*extended).....	13
Aperçu de publication avec URL's statiques	13
Résolution de problèmes.....	13
Texte derrière l'image dans la liste d'articles	13
Robots.txt illisible	13
Texte non désiré lors de l'application du filtre de prix	13
Calcul erroné des bons de remises lors de livraisons intracommunautaire.....	13
Perte de réglages dans 4/6 des propriétés.....	14

Notification des cookies en français	14
Erreur de TVA dans les formules de calcul	14
Option 4 mal affiché	14
Importation d'images avec un nom de fichier long	14
Sélection automatique du champ intracommunautaire des clients inscrits (*plus)	14
Problème avec le signe pouce dans les options	14
Page blanche dans le panier après suppression	14
Duplication de pièce jointe lors de l'envoi d'e-mail (*abo/ent)	14
Code CAPTCHA pour l'inscription et les avis en SSL	14
Attributs et balises non-traduites	14
Articles indisponibles à la ventes pouvaient malgré tout être commandés (*PLUS + abo/ent)	15
Lien direct vers téléphone mobile dirigeait vers page d'accueil (*extende)	15
Popup et url statique	15
6.20.0.2	15
Fonctionnalités	15
Mémorisation des adresses modifiées pour les clients inscrits (*plus + abo/ent)	15
Contrôle lors de la publication des clients inscrits	15
6.20.0.0	15
Fonctionnalités	15
POP-UP lors de la sélection d'un article dans le panier (*ABO/ENT)	15
Affichage du prix de base pour les clients bénéficiant d'une remise spécifique (*PLUS + ABO/ENT)	15
Rendre des articles indisponibles à la vente (*PLUS + ABO/ENT)	15
Nouveaux champs dans la grille <i>Ventilation des ventes</i> (*PLUS/EXTENDED)	16
attribuer des modes de paiement spécifiques aux Multi-Shop (*EXTENDED + ABO/ENT)	16
Configurer un montant maximum par mode de paiement (*ABO/ENT)	16
Sélection automatique du champ Intra-communautaire	16
Marquer les champs obligatoires pendant le processus de vente	16
Extension de Paypal	16
Champs d'information pour les formules de calcul (*EXTENDED+ABO/ENT)	16
Mémorisation de la lecture du "Statut des paiements" (*ABO/ENT)	17
Attribuer un mode de livraison spécifique par Multi-Shop (*EXTENDEND + ABO/ENT)	17
Configurer la langue par défaut pour les multi-shops (*EXTENDED)	17
Exportation vers les sites comparateurs (*PLUS + ABO/ENT)	17
Exclure une date de livraison par mode de livraison (*plus + abo/ent)	17
Exclure un mode de livraison d'après la date de naissance (*plus + abo/ent)	17
Affichage du code d'affiliation dans le mail de confirmation (*plus)	17
Mémorisation pendant 14 jours d'un visiteur venant d'un site affilié (*plus)	17

6.1.1.0.....	18
fonctionnalités.....	18
Variables de remarketing (*plus/extended + ABO/ENT).....	18
Champs d'affiliation (*PLUS/exetended).....	19
champ fournisseurs ajouté à la répartition des ventes (*plus/extended + ABO/ENT).....	19
La répartition des ventes peut être envoye directement par mail (*plus/extended + ABO/ENT)	19
Possibilité d'achat "normal" dans les formules de calcul (*plus/extended + ABO/ENT).....	20
Importation des prix échelonnés (*ABO/ENT)	20
La grille de tri des clients	20
Champs libres pour sites comparateurs (* PLUS).....	20
champ 'Fabricant' ajouté pour exportation vers les sites comparateurs (* plus)	20
Champ 'Code Barres' ajouté pour l'exportation vers les sites comparateurs (*Extended)	20
Créer un raccourci de plusieurs articles en même temps (*abo/ent).....	20
6.1.0.1.....	21
resolution de problemes	21
Affichage des prix pour clients spéciaux au niveau des remises	21
Les fichier PNG ne sont pas visible en ligne.....	21
6.1.0.0.....	21
FONCTIONNALITES	21
Modèles	21
Slider page d'accueil (*plus/extended + ABO/ENT)	21
Résultats détaillé des recherches (*plus/extended + ABO/ENT)	24
Images des groupes d'articles	24
Filtrer les grilles (*extended + ABO/ENT)	24
Exporter les ventes en CSV (*plus/extended + ABO/ENT)	24
Ordre des onglets sur la page detail des articles.....	25
Commander les variantes en série (*plus/extended + ABO/ENT).....	25
Ajout d'un DIV tag pour la présentation du groupe sélectionné.....	25
Accélération du scanner à code-barres (* EXTENDED – CLIENT/SERVER).....	25
Accélération de l'ouverture de la page Articles et Etiquettes d'articles (* EXTENDED – CLIENT/SERVER) ...	25
Textes option allongés.....	25
Recherche dans la fenêtre <i>Etiquettes d'articles</i> (*extended + ABO/ENT).....	26
Serveur web local renouvelé	26
Les paiements caisse sont toujours enregistrées en tant que vente comptoir (* EXTENDED)	26
Pouvoir sélectionner les templates localement	26
Prix pour clients spéciaux affichés DIRECTEMENT (*plus/extended).....	26
Afficher les options sélectionnées dans le panier latéral (*abo/ent).....	26

Code article 2 repris dans la ventilation des ventes (*plus/extended + ABO/ENT)	26
Rapportage des recherches (*plus/extended + ABO/ENT)	26
Recherche par code de vente ou n° de référence dans l'environnement Caisse (*extended + ABO/ENT) ..	27
Marquer les articles en stock commercial négatif dans le module de Caisse (*extended + ABO/ENT)	27
Réinitialiser les valeurs de planification des stocks entrant et sortant (*extended + ABO/ENT)	27
Trier en ligne les articles par taille/unité (*ABO/ENT)	27
Amélioration de la mise à jour/suppression des articles	27
Allongement du champ Texte de prix lors de l'importation.....	27
Actions automatiques – publication des clients (*extended + abo/ent).....	27
Utilisation des formules de calcul avec des url statiques	27
Egalisation des prix pendant l'importation	28
accélération du basculement vers les systèmes de paiement	28
Renouvellement du template Facebook	28
.htaccess plus intelligent pour les URL statiques.....	28
resolution de problemes	28
Comportement « Sélectionner tout » lors d'une recherche approfondie	28
Lenteur dans la saisie du « Cross-marketing » (*extended – client/serveur)	28
Prix affichés malgré l'obligation de s'inscrire (*Plus)	28
Recherche approfondie sans résultat.....	28
Optimisation du template andros mobile red	28
Photo sur la description dans les résultats de recherche.....	29
Affichage du prix dans les suggestions de recherche	29
liste des sous-groupes affichés malgré tout	29
Les nouvelles inscriptions ne fonctionnaient pas toujours	29
Amélioration de l'affichage du marketing croisé	29
tous Les attributs n'étaient pas affichés.....	29
Optimisation de la page détail des articles en ligne.....	29
Prix échelonnés sur total	30

INFORMATION

A la fin du titre de la description, vous trouverez certaines annotations comme par exemple (*Plus/Extended + Abo/Ent). Ces annotations vous informent que les fonctionnalités ne sont disponibles que dans ces cas précis.

PLUS/EXTENDED = Présent uniquement dans les versions PLUS et EXTENDED

EXTENDED = Présent uniquement dans la version EXTENDED

ABO/ENT = Présent uniquement pour les clients possédant un contrat de maintenance

FONCTIONNALITÉS

VALEURS STANDARD LORS DE L'EXPORTATION VERS LA COMPTABILITÉ (*PLUS)

Lors de l'exportation vers la comptabilité et lorsque des articles n'ont pas de numéro comptable, le numéro comptable par défaut sera utilisé.

L'utilisation d'un délai de paiement n'est plus requise.

SITES COMPAREURS/ DÉFINITION DES FLUX (*PUS + ABO/ENT)

Plusieurs flux personnalisés peuvent être élaborés. Il convient de créer des définitions. Ces définitions offrent la possibilité de diriger les flux à souhait. Les champs essentiels peuvent être triés dans l'ordre souhaité. Ces champs peuvent avoir un nom choisi. Leur longueur peut être déterminée. Ces champs peuvent contenir des signes.

Dans la fenêtre *Exporter vers sites compareurs*, sous l'onglet *Définitions*, vous préciserez s'il faut générer le flux lors de la publication. Si tel est le cas, vous retrouverez ces flux dans le répertoire */data/feeds*.

Pour chaque définition, 4 fichiers sont générés et mis en ligne :

- [nom défini] _sem.csv = flux avec point-virgule (;) comme séparateur
- [nom défini] _sem_utf8.csv = flux avec point-virgule (;) comme séparateur au format utf-8
- [nom défini] _tab.txt = flux avec tabulation comme séparateur
- [nom défini] _tab_utf8.txt = flux avec tabulation comme séparateur au format utf-8

Si vous utilisez, par exemple, les flux standard de Google shopping vous pouvez mentionner l'adresse suivante: [votre_boutique]/ data/feeds/google_basic_feed_fr_tab_utf8.txt

CATEGORIE DE PRODUITS GOOGLE POUR GOOGLE SHOPPING (*PLUS + ABO/ENT)

Dans la fenêtre *Groupes d'articles*, sous l'onglet *flux*, vous pouvez attribuer une catégorie d'articles Google. Cette catégorie de produits peut ensuite être reprise dans un flux via la fenêtre *Site compareurs* pour qu'il soit utilisé pour Google shopping.

EXCLURE DES ARTICLES DES FLUX (*PLUS – ABO/ENT)

Certains articles peuvent être exclus des flux pour sites compareurs.

Dans la fiche *Articles* onglet *Sites compareurs* sous l'onglet *Promotions*

NOMBRE DE VARIABLES POUR LES SITES COMPAREURS PASSENT DE 5 A 20 (PLUS + ABO/OND)

Le nombre de champs variables pour les sites compareurs passent de 5 à 20. Ces champs peuvent être exportés.

NOTES AJOUTEES AUX ARTICLES (*ABO/ENT)

Des notes peuvent être ajoutées aux articles. Celles-ci sont visibles dans la fenêtre *ventes*.

CONSEIL DE COMMANDES EGALEMENT POUR ARTICLES SANS FOURNISSEUR

Des conseils de commande peuvent être générés, même lorsque des articles n'ont pas de fournisseur.

CONSEIL DE COMMANDES EGALEMENT POUR ARTICLES SANS STOCK CRITIQUE

Des conseils de commande peuvent être générés, même lorsque des articles n'ont pas de stock critique.

LOGIN PAR E-MAIL ET ANCIENS LOGIN (*PLUS+ ABO/ENT)

Si vous utilisez la nouvelle possibilité de login avec adresse e-mail, il est possible pour les clients qui ne sont pas inscrits avec leur adresse e-mail (anciens clients) de se connecter malgré tout avec leur adresse e-mail.

D'autre part, lorsque le client change d'adresse mail, le login sera modifié.

AMELIORATION DE L'AFFICHAGE DES OPTIONS ET REMISES DANS LE PROCESSUS DE COMMANDE.

Les remises sont affichées plus clairement pendant le processus de vente. D'autre part, les options sont affichées séparément et donc de manière plus claire. Les frais supplémentaires sont affichés clairement.

Fichiers modifiés:

- \documents\boutique\scripts\template6\pagecart.ordetable.html
- \documents\boutique\scripts\template6\page.cart.html

CREER DES DOCUMENTS PDF APRES ENVOI D'UN FORMULAIRE (*EXTENDED + ABO/ENT)

Lors de l'envoi d'un formulaire depuis la boutique en ligne, un document PDF peut être créé automatiquement et envoyé à la fois au client et à un département spécifique du commerçant. Ce document peut contenir les valeurs saisies dans ce formulaire. Ceci est utile pour, par exemple, des demandes d'échantillons ou de devis qui seront envoyés au format PDF au(x) département(s) concerné(s) ainsi qu'au client.

Pour configurer cette option, procédez comme suit :

- Dans la fenêtre *Configurer*, sélectionnez dans la fenêtre de gauche, sous *Web Boutique* l'option *Créer des documents PDF après l'envoi d'un formulaire*.
- Dans 5/6 des *Propriétés*, sous l'onglet *Formulaire*, sélectionnez l'onglet *Document PDF*.
- Sélectionnez *Envoyer un document PDF par mail*
- Dans le champ *Nom du champ e-mail* saisissez le nom du champ utilisé pour l'adresse e-mail. Les espaces seront remplacés par un tiret bas, ainsi "Votre adresse mail" devient "Votre_adresse_mail"
- Dans le champ *Sujet du mail* saisissez le sujet du mail tel qu'il apparaîtra sur le mail envoyé au client.
- Dans le champ *Nom du document PDF* vous saisissez le nom que vous souhaitez donner à ce document.
- Sous l'onglet *Contenu du mail* vous saisissez le contenu du mail tel qu'il sera envoyé avec le document PDF en pièce jointe. Le contenu doit être au format HTML.
- Sous l'onglet *Contenu du PDF* vous saisissez le contenu du document PDF joint au mail. Le contenu doit être au format HTML.

Vous pouvez y joindre des images en saisissant l'url de l'image par exemple :

```
<img src=https://www.logivert.com/images/cb\_17.png/>
```

- Aussi bien sous l'onglet *Contenu du mail* que sous l'onglet *Contenu du PDF* vous avez un aperçu des champs disponibles. Double clic sur un champ pour le copier, vous pourrez ensuite le coller à l'endroit souhaité.
- Si un champ concerne un champ à cocher vous pouvez également le reprendre dans le document PDF. Exemple: si le champ à cocher s'appel 'Check un':
<input type="checkbox"\form:Check_un\="\form:Check_un\"/>

INTEGRATION STANDARD DU COOKIE JQUERY (*ABO/ENT)

Le script cookie JQuery est publié par défaut. Ceci rend l'utilisation du cookie JQuery possible. Ceci offre plusieurs possibilités de combinaisons avec d'autres scripts JQuery.

Par exemple si votre site ne peut être visité que par des personnes ayant 18 ans ou plus, vous saisissez le code suivant que vous ajouterez comme pied de page en code HTML:

```
<script src="{ $http_pref }js/autocomplete/jquery-ui-1.8.22.min.js"></script>
<script src="{ $http_pref }js/jquery-cookie/jquery.cookie.js"></script>
{literal}
<script>
$(function() {
if ($.cookie('popup-cookie') == undefined || $.cookie('popup-cookie') == null){
$( "#popup-cookie" ).dialog({
height: 300, {/literal}{if $LV_DEVICE != 'mob'}width: 600,{/if}{literal}
resizable: false, modal: true, closeOnEscape: false,
open: function(event, ui) { $(".ui-dialog-titlebar-close", ui.dialog || ui).hide(); },
buttons: {
"J'ai plus de 18 ans": function() { $(this).dialog("close");
$.cookie("popup-cookie", "ok", { expires: 7, path: '/' });},
"Je n'ai pas encore 18 ans": function() { window.location =
"http://www.drogues.gouv.fr/que-dit-la-loi/ce-que-dit-la-loi-en-matiere-dalcool/alcool-et-mineurs/"; }
}
});
}
});
</script>
<style type="text/css">
.ui-widget-content{background-color:#fff;background-image: url('');}
.ui-dialog #boxbasket ul li{color:#000;border-color:#ddd;}
.ui-dialog .ui-dialog-buttonpane button{color:#000;}
.ui-widget-header{background-color:#fff;background-image: url('');border:0px;}
.ui-dialog .ui-dialog-title{color:#000;}
.ui-state-hover, .ui-widget-content .ui-state-hover, .ui-widget-header .ui-state-hover, .ui-state-focus, .ui-widget-content .ui-state-focus, .ui-widget-header .ui-state-focus
{background:#aaa;}
.ui-dialog-titlebar-close {visibility: hidden;}
.popup-cookie p{font-size:11px;}
.popup-cookie a{text-decoration:underline;}
</style>
{/literal}
<div id="popup-cookie" title="Avez-vous plus de 18 ans" class="popup-cookie">
<p>Vous ne pouvez visiter notre site que si vous avez plus de 18 ans...</p>
</div>
```

FERMETURE DU LOGIN EN POP-UP EN SELECTIONNANT S'IDENTIFIER (*PLUS)

La fenêtre d'identification en pop-up peut-être fermée en cliquant sur *s'identifier*

CONVERTIR LES VALEURS D'UN CHAMP POUR LES SITES COMPARATIFS/DEFINITIONS DES FLUX (PLUS+ABO/ENT)

Pour les définitions des champs pour sites comparatifs/flux, les valeurs numériques de ces champs peuvent être converties valeurs alphabétiques.

Ceci est utile lors de l'utilisation de la situation du stock vous utiliserez par exemple 1 pour "Sur commande" .

Procédez comme suit:

Dans *Exporter-->Sites comparateurs-->onglet Définitions-->Convertir*

Lors d'une valeur sous 1

Convertir en A commander

Sinon Livrable de stock

VERIFICATION DE LA STRUCTURE DES GROUPES D'ARTICLES

Dans la fenêtre de vérification de projet, l'option *Vérifier la structure des groupes d'articles* a été ajoutée.

Cette option est cochée par défaut. Elle permet de vérifier la structure des groupes d'articles et réparer celle-ci si des données ont été perdues.

Cette option est surtout nécessaire pour le passage de la version 5 vers la version 6.

ADRESSE E-MAIL DES CONFIRMATIONS DE COMMANDE

De plus en plus, les filtres anti-spam refusent des mails en provenance d'adresses qui ne sont pas contenue dans le domaine. Dès lors, l'adresse e-mail du client est modifiée.

6.21.0.0

FONCTIONNALITÉS

CALCUL AUTOMATIQUE DES REMISES LORS D'UN SCAN D'ARTICLES (*EXTENDED)

Un calcul automatique d'une remise spécifique au client se fait désormais de manière automatique lors du scan d'articles.

SUPPLEMENT UNIQUE AU NIVEAU DES OPTIONS (*ABO/ENT)

Un supplément unique au niveau des options peut être attribué aux articles. Ce supplément ne sera calculé qu'une seule fois si le client achète plusieurs articles avec cette option.

Par exemple : si un supplément de 20€ est ajouté à un article de 100€, le prix pour une pièce de l'article est de 120€. Lorsque le client achète 5 pièces de cet article, avec la même option, le prix total des 5 articles sera de 520€ (5 x 100€ + 1 x 20€).

AMELIORATION DE L'AFFICHAGE DE LA DATE DE LIVRAISON DANS L'EXPORTATION DES VENTES (*PLUS + ABO/ENT)

Vous pouvez exporter les articles sélectionnés dans la fenêtre *Ventes*. Lors de l'exportation en XML et CSV (simple) vous pouvez y ajouter la date de livraison, si une date de livraison est saisie.

NUMERO DE DEBITEUR EXTERNE (*EXTENDED + ABO/ENT)

Vous pouvez attribuer un numéro de débiteur externe à vos clients. Ce numéro sera repris dans les exportations des ventes. Ceci peut être utile pour exporter et associer vos données à d'autres systèmes reprenant ce numéro

Vous inscrivez cette donnée dans l'étape 3/6 des *Propriétés*, sous *Administratif*

DETERMINER LA DATE DE LIVRAISON DANS LA LANGUE SPECIFIEE (*PLUS + ABO/ENT)

Vous pouvez à présent déterminer une autre langue que celle de la page active pour le calendrier de livraison (fr, nl, de, en, it ou es).

Dans le panneau de configuration --> *Web boutique*--> *Processus de commande* --> *Langue du calendrier*

EXCLURE UN MODE DE PAIEMENT AU NIVEAU PAR ARTICLE (*ABO/ENT)

Il est désormais possible d'exclure un article d'un mode de paiement.

Lorsque cette option est sélectionnée, le mode de paiement n'apparaîtra pas si cet article est commandé.

EXTENSION DE ROBOTS.TXT

L'exclusion (disallow) de l'indexation par les robots est étendu dans le fichier robots.txt. Par défaut, les fichiers suivants sont exclus :

- /data/images/mini/
- /data/images/small/
- /data/images/stock/
- /data/images/zoom/
- /data/reviews/
- /data/feeds/

SUPPRESSION D'ARTICLES SUR BASE D'UN FICHER IMPORT/EXPORT (*ABO/ENT)

Des articles peuvent être supprimés ou archivés en masse.

Sélectionnez, dans la fenêtre principale sous l'onglet *Outils* --> *Importation* --> *Supprimer des articles*.

NE PAS EXPORTER LES EN-TETES DE COLONNES (*PLUS + ABO/ENT)

Lors de l'exportation de données, les en-têtes de colonnes sont exportées. Si vous le souhaitez, vous pouvez désactiver cette fonction dans *Configurer*-->*Ventes*-->*Pas d'en-têtes au fichier CSV d'exportation des ventes*.

ENREGISTRER UN HORODATAGE AUX FICHIERS EXPORTES (*PLUS + ABO/ENT)

Vous pouvez choisir d'ajouter automatiquement un horodatage aux fichiers exportés. Ceci est valable pour les exportations manuelles et pour les actions automatiques.

Dans *Configurer* --> *Ventes*, vous avez 2 possibilités:

- Annotation de la date dans les fichiers d'exportation des ventes manuelle
- Annotation de la date dans les fichiers d'exportation des ventes automatique

APERÇU COMPACT DU PROCESSUS D'ACHAT

Vous pouvez opter pour un affichage compact du processus de commande.

Le menu latéral ne s'affiche pas et les champs à compléter se présentent sur 2 colonnes.

De cette manière, le client saisi plus rapidement les données nécessaire à la finalisation de la commande.

Dans *Configurer* --> *Web boutique* --> *Processus de commande* --> Cochez *Affichage compact du processus de commande*.

ATTRIBUER UN LOGO AU MODES DE LIVRAISON ET DE PAIEMENT (* ABO/ENT)

Il est désormais possible d'afficher un logo aux modes de livraison.

Sélectionnez le logo dans *Modes de paiement* --> onglet *Logo*

CONSERVER L'ADRESSE DES CLIENTS INSCRITS COMME ADRESSE PAR DEFAUT

Le client inscrit peut choisir de conserver une adresse divergente pendant le processus de vente.

La mention " Enregistrer l'adresse comme adresse par défaut pour ce compte". (ce texte peut être modifié dans les "Textes du modèle").

ACCELERATION DE LA RECHERCHE SUR LE SITE

La recherche est optimisée pour permettre un affichage encore plus rapide des articles recherchés.

IMPRESSION DES CONDITIONS DE VENTE EN LIGNE

Pendant le processus de vente, vos visiteurs auront la possibilité d'imprimer vos conditions générales de vente. Un lien est affiché à code du champ d'acceptation des CGV.

ENVOI AUTOMATIQUE D'UNE COPIE DE LA COMMANDE AUX AFFILIES (*.PLUS + ABO/ENT)

Vous pouvez configurer LogiVert pour que celui-ci envoie automatiquement une copie de la commande aux affiliés concernés. Les adresses des clients ne sont pas fournies.

Dans *Configurer* --> *Web Boutique* : Cocher *Envoyer copie de confirmation aux affiliés*

EXTENSION DES OPTIONS (*ABO/ENT)

5 possibilités d'option ont été ajoutées. Il existe maintenant 10 options (liste de déroulante) au lieu de 5.

PRIX DE BASE POUR L'UTILISATION DES FORMULES DE CALCULS (*EXTENDED + ABO/ENT)

Dans les formules de calculs, le prix de base de l'article peut ne plus être pris en compte. Il suffit de cocher *Ne pas tenir compte du prix de base lors des formules de calcul*

DOCUMENTS SUPPLEMENTAIRES LIES AUX ARTICLES DANS D'AUTRES FORMATS QUE RTF (*EXTENDED)

Les documents supplémentaires liés aux articles peuvent à présent être dans des formats différents.

AVERTISSEMENTS LORS D'UNE VENTE (*EXTENDED + ABO/ENT)

Vous pouvez déterminer si un avertissement pourrait être nécessaire lors d'une vente à certains clients. Cet avertissement se rapporte à la limite de crédit, information sur les paiements ou particularité du client.

Lorsqu'il y a un souci avec le client, les données de ce client seront affichées en rouge. En sélectionnant le drapeau rouge, dans le coin supérieur gauche de la fiche client, une fenêtre d'information s'affichera.

Activez cette option dans la fiche clients --> onglet financier --> cochez *Afficher un avertissement dans la fenêtre Ventes*

NOM DES FOURNISSEURS DE L'ARTICLE DANS LA FENETRE VENTES

Vous pouvez à présent afficher le nom du fournisseur de l'article dans la fenêtre Ventes

INSCRIPTION DES CLIENTS AVEC LEUR ADRESSE E-MAIL (*PLUS + ABO/ENT)

Lors de l'inscription des clients, les signes @ et le point peuvent être utilisés. Ceci permet de s'inscrire avec l'adresse mail du client.

En plus, lorsque l'option s'inscrire avec l'adresse mail est utilisée, les clients ne doivent plus utiliser un pseudo. Vous activerez cette possibilité dans l'étape 4 des propriétés en cochant *Login avec adresse e-mail* dans Login des clients.

DATE DU STATUT DE LA COMMANDE (*PLUS)

Lors de l'affichage de l'historique d'une commande, le client peut à présent voir la date du changement de ce statut.

TEMPLATE MOBILE REMANIE (*EXTENDED)

Le template mobile a été complètement retravaillé

APERÇU DE PUBLICATION AVEC URL'S STATIQUES

Lorsqu'il a été opté pour les URL's statiques, celles-ci sont affichées également dans l'aperçu.

RESOLUTION DE PROBLEMES

TEXTE DERRIERE L'IMAGE DANS LA LISTE D'ARTICLES

Après la dernière mise à jour, il arrivait que des textes se disposent derrière l'image sur la page liste d'articles (online). Ce problème subvenait uniquement lorsqu'il n'y avait pas de mini-image.

ROBOTS.TXT ILLISIBLE

Le fichier robots.txt pouvait être rendu illisible. Il était mal formaté (UTF8 au lieu de ANSI). Ce problème est résolu.

TEXTE NON DESIRE LORS DE L'APPLICATION DU FILTRE DE PRIX

Lors de l'application du filtre de prix, il arrivait que des articles sans texte de spécification reçoivent un texte non désiré tel que "Ce article est une variante. Sélectionnez l'article pour plus d'informations". Ce problème est résolu.

Fichier modifié : documents\webshop\scripts\template6\page.artlist.html

CALCUL ERRONE DES BONS DE REMISES LORS DE LIVRAISONS INTRACOMMUNAUTAIRE

Lors de l'utilisation de bons de remises pour des livraisons intracommunautaires, le calcul de la TVA pouvait être erroné. Ce problème est résolu.

PERTE DE REGLAGES DANS 4/6 DES PROPRIETES

Lorsque l'on sélectionnait très rapidement "suivant/précédent" plusieurs fois de suite, il arrivait que les réglages soient perdus. Ce problème est résolu.

NOTIFICATION DES COOKIES EN FRANÇAIS

Jusqu'à présent, la notification des cookies sur les sites francophones étaient en anglais. Ce problème est résolu.

ERREUR DE TVA DANS LES FORMULES DE CALCUL

Lorsque les prix affichés étaient HTVA, la TVA était une nouvelle fois défalquée. Problème résolu.

OPTION 4 MAL AFFICHE

Lors d'une vente, l'option 4 pouvait s'afficher dans l'option 1. Ce problème est résolu.

IMPORTATION D'IMAGES AVEC UN NOM DE FICHIER LONG

Lors de l'importation d'images ayant un nom de fichier (trop) long, une erreur de base de données se produisait. Ceci est résolu.

SELECTION AUTOMATIQUE DU CHAMP INTRACOMMUNAUTAIRE DES CLIENTS INSCRITS (*PLUS)

Depuis la mise à jour 6.20.0.0. le champ intracommunautaire est coché automatiquement lorsque qu'un numéro de TVA est encodé. Ceci n'était pas valable pour les clients existants. Ce problème est résolu.

PROBLEME AVEC LE SIGNE POUCE (INCH) DANS LES OPTIONS

Lorsque le signe pouce (inch) était saisi dans un champ d'options une erreur s'affichait lors de l'achat de l'article. Ce problème est résolu.

PAGE BLANCHE DANS LE PANIER APRES SUPPRESSION

Après la suppression des articles dans le panier, une page blanche s'affichait alors qu'il restait un seul article. Ceci a été solutionné.

DUPLICATION DE PIECE JOINTE LORS DE L'ENVOI D'E-MAIL (*ABO/ENT)

Lorsqu'une panne de connexion Internet se produisait pendant l'envoi d'un mail avec pièce jointe, cette pièce jointe était dupliquée. Problème résolu.

CODE CAPTCHA POUR L'INSCRIPTION ET LES AVIS EN SSL

Dans des conditions spécifiques, et pour uniquement pour les sites protégés SSL, il arrivait que le CAPTCHA ne fonctionnait pas ou pas de manière satisfaisante. Ceci est résolu.

ATTRIBUTS ET BALISES NON-TRADUITES

Pour les sites multilingues, les attributs et balises n'étaient pas traduites. Résolu.

ARTICLES INDISPONIBLES A LA VENTES POUVAIENT MALGRE TOUT ETRE COMMANDES (*PLUS + ABO/ENT)

Les articles indisponibles à la vente pouvaient malgré tout être commandés par la liste de souhaits. Ceci est solutionné.

LIEN DIRECT VERS TELEPHONE MOBILE DIRIGEAIT VERS PAGE D'ACCUEIL (*EXTENDE)

En suivant un lien sur un téléphone mobile vers un article de la boutique (par exemple venant de Facebook) le lien dirigeait toujours vers la page d'accueil. Ce problème est résolu.

POPUP ET URL STATIQUE

Popup du panier ne fonctionnait pas avec les url's statiques. Ce problème est résolu.

6.20.0.2

FONCTIONNALITÉS

MÉMORISATION DES ADRESSES MODIFIÉES POUR LES CLIENTS INSCRITS (*PLUS + ABO/ENT)

Les clients inscrits ont l'occasion de mémoriser les données de leur nouvelle adresse comme adresse standard. Dans la configuration, vous cochez *Garder l'adresse de livraison comme adresse par défaut pour les clients inscrits* dans *Web Boutique --> Processus de commande*.

CONTRÔLE LORS DE LA PUBLICATION DES CLIENTS INSCRITS

Pendant la publication des données des clients inscrits, le client ne pourra pas se connecter. Ceci empêche, comme c'était le cas par le passé, que des données se perdent lorsqu'un client s'inscrit au même moment qu'une session de publication des clients.

6.20.0.0

FONCTIONNALITÉS

POP-UP LORS DE LA SÉLECTION D'UN ARTICLE DANS LE PANIER (*ABO/ENT)

Vous pouvez déterminer qu'après la sélection d'un article dans le panier, celui-ci affiche une fenêtre en popup contenant les articles sélectionnés.

Deux boutons sont présents dans cette fenêtre: 1 pour continuer les achats et 1 pour finaliser la commande.

Vous configurerez cette fonction dans *Template --> Mise en forme du modèle --> onglet Panier*.

Cochez *Afficher le détail du panier en popup*

AFFICHAGE DU PRIX DE BASE POUR LES CLIENTS BENEFICIANT D'UNE REMISE SPECIFIQUE (*PLUS + ABO/ENT)

Il est possible à présent, lorsqu'un client bénéficiant de remises, d'afficher le prix de base de l'article. Ceci montre au client qu'il bénéficie de sa remise.

Dans *Configuration --> Web Boutique*, cochez *Afficher le prix de base pour les clients ayant une remise*

RENDRE DES ARTICLES INDISPONIBLES A LA VENTE (*PLUS + ABO/ENT)

Vous pouvez déterminer quels articles doivent être publiés sans pour autant qu'il soit possible de les proposer à la vente.

Vous profiterez ainsi du contenu SEO même si l'article n'est plus disponible.

NOUVEAUX CHAMPS DANS LA GRILLE *VENTILATION DES VENTES* (*PLUS/EXTENDED)

Les champs suivants ont été ajoutés :

- Civilité (M, Mme appartenant à la personne de contact)
- Localité (de facturation)
- Date de naissance (de la personne de contact)
- Groupe d'articles

ATTRIBUER DES MODES DE PAIEMENT SPECIFIQUES AUX MULTI-SHOP (*EXTENDED + ABO/ENT)

Les modes de paiement peuvent être couplés par multi-shop.

Dans la fenêtre *Modes de paiement* vous pourrez sélectionner les modes de paiement correspondants à la boutique.

CONFIGURER UN MONTANT MAXIMUM PAR MODE DE PAIEMENT (*ABO/ENT)

Il est possible à présent de déterminer un montant maximum par mode de paiement. Lorsque le montant de la commande dépasse cette limite, le mode de paiement ne sera pas proposé.

SELECTION AUTOMATIQUE DU CHAMP INTRA-COMMUNAUTAIRE

Lorsqu'un n° de TVA est saisi dans le processus de commande, le champ *Commande intracommunautaire* est complété automatiquement.

MARQUER LES CHAMPS OBLIGATOIRES PENDANT LE PROCESSUS DE VENTE

Dans les navigateurs Internet soutenant HTML5 (tous les navigateurs modernes), les champs obligatoires non-complétés sont marqués sans quitter la page. Le curseur sautera automatiquement vers le premier champ vide.

EXTENSION DE PAYPAL

Le mode de paiement Paypal a été étendu avec les champs "Return" et "Cancel return". Ces champs offrent la possibilité d'afficher des URL lorsque le paiement a réussi ou échoué.

CHAMPS D'INFORMATION POUR LES FORMULES DE CALCUL (*EXTENDED+ABO/ENT)

Il est possible à présent d'afficher des champs informatifs aux formules de calcul.

Dans le fichier calcform.xml vous ajoutez les lignes suivantes:

```
<LV_CF_FIELD>
<LV_CF_FIELD_TYPE
>text</LV_CF_FIELD_TYPE>
<LV_CF_FIELD_NAME>field_001</LV_CF_FIELD_NAME>
<LV_CF_FIELD_ID>id_field_001</LV_CF_FIELD_ID>
<LV_CF_FIELD_CLASS>calcform
-
size</LV_CF_FIELD_CLASS>
<LV_CF_FIELD_PLACEHOLDER><![CDATA[largeur]]></LV_CF_FIELD_PLACEHOLDER>
<LV_
CF_FIELD_LABEL><![CDATA[Largeur]]></LV_CF_FIELD_LABEL>
<LV_CF_FIELD_LABEL_CLASS>calcform-label</LV_CF_FIELD_LABEL_CLASS>
<LV_CF_FIELD_SIZE>10</LV_CF_FIELD_SIZE>
<LV_CF_FIELD_MAXLENGTH>10</LV_CF_FIELD_MAXLENGTH>
```



```
<LV_CF_FIELD_INFO><![CDATA[Ici toutes les informations au sujet des tailles exactes.  
<br />Zie ook http://www.votre page d'information.com]]></LV_CF_FIELD_INFO>  
</LV_CF_FIELD>
```

Lorsque cette règle est détectée, ces informations seront affichées derrière le champ. Un clic sur le champ fera apparaître la page informative.

Le style et positionnement peut être réglé dans le fichier css. Par exemple:

```
.lv-info-icon {  
Releasenotes LogiVert 6
```

```
background-image: url('/images/info-24x24.png');  
height: 24px;  
width: 24px;  
cursor: pointer;  
display: inline-block;  
}
```

MEMORISATION DE LA LECTURE DU "STATUT DES PAIEMENTS" (*ABO/ENT)

Lors de la lecture des commandes, le champ *Statut des paiements* est coché, celui-ci sera mémorisé pour les actions postérieures

ATTRIBUER UN MODE DE LIVRAISON SPECIFIQUE PAR MULTI-SHOP (*EXTENDEND + ABO/ENT)

Les modes de livraison peuvent être couplés par multi-shop.

Dans la fenêtre *Modes de livraison* vous pourrez sélectionner les modes de livraisons correspondants à la boutique.

CONFIGURER LA LANGUE PAR DEFAUT POUR LES MULTI-SHOPS (*EXTENDED)

La langue par défaut peut être configurée différemment par multi-shop.

EXPORTATION VERS LES SITES COMPARETEURS (*PLUS + ABO/ENT)

Dans l'environnement Multi-shop, l'exportation vers les sites comparateurs peut se faire par boutique

EXCLURE UNE DATE DE LIVRAISON PAR MODE DE LIVRAISON (*PLUS + ABO/ENT)

Si vous avez opté pour la possibilité de choisir une date de livraison, vous pouvez exclure des dates de livraison selon le mode de livraison.

EXCLURE UN MODE DE LIVRAISON D'APRES LA DATE DE NAISSANCE (*PLUS + ABO/ENT)

Si vous avez opté de demander la date de naissance pendant le processus de vente, il est possible d'exclure des modes de livraison d'après cette date de naissance.

AFFICHAGE DU CODE D'AFFILIATION DANS LE MAIL DE CONFIRMATION (*PLUS)

Si la commande a été placée par l'entremise d'un affilié, le code d'affiliation sera affiché dans le mail de confirmation.

MEMORISATION PENDANT 14 JOURS D'UN VISITEUR VENANT D'UN SITE AFFILIE (*PLUS)

La visite se fait par le site d'un affilié, cette visite sera mémorisée pendant 14 jours grâce à un cookie. Les commandes passées par le visiteur endéans les 14 jours seront créditée au compte de l'affilié.

6.1.1.0

FONCTIONNALITÉS

VARIABLES DE REMARKETING (*PLUS/EXTENDED + ABO/ENT)

Vous pouvez activer la génération de variables de remarketing pour ajouter des tags de Google Remarketing à votre site web.

Cette fonctionnalité met à disposition certaines variables qui permettent le remarketing.

Vous activez cette fonction dans *Configuration > Générer les variables de Remarketing*.

Les variables Smarty suivantes sont dès lors disponibles pour toutes les pages :

- {\$rm_prodid}

Page produits : Code Article (par ex: 'abc123')

Pages commande et confirmation : Liste des codes articles (par ex.: ['abc123', 'cba321'])

Autres pages: Vide (par ex.: '')

- {\$rm_pagetype}

Page d'accueil: 'home'

Page produits: 'product'

Page groupe produits: 'category'

Page panier: 'cart'

Finalisation de la commande: 'purchase'

Autres pages: 'siteview'

- {\$rm_totalvalue}

Page produit: prix du produit (ex: '123.45')

Page de commande et finalisation de la commande: montant total du panier (ex: '555.55')

Autres pages: Vide (exemple: '')

Le tag de remarketing dans lequel vous utilisez les variables ci-dessus seront placées de préférence dans le pied de page.

Vous procéderez par 3/6 des *Propriétés, Pied de page*.

Faites bien attention au format du code afin d'éviter des conflits avec le moteur du site (e.a. Smarty). En cas de conflit, toute la boutique peut ne plus fonctionner.

Vérifiez ces points pour éviter les conflits :

- N'utilisez pas { et } en dehors de accolades des variables Smarty. Si des accolades sont indispensables remplacez-les avec le code ci-dessous

```
{ devient {delim}
```

```
} devient {rdelim}
```

- N'utilisez pas de tags XML. Des règles souvent utilisées doivent être supprimées

```
/*<![CDATA[*/* (supprimer)
```

```
/*]]>*/ (supprimer)
```

En respectant ces règles vous obtiendrez des tags ressemblant à ceci:

```
<script type="text/javascript">
```

```

var google_tag_params = {ldelim}
Releasenotes LogiVert 6 - www.logivert.com
15
ecomm_prodid: {$rm_prodid},
ecomm_pagetype: {$rm_pagetype},
ecomm_totalvalue: {$rm_totalvalue}
{rdelim};
</script>
<script type="text/javascript">
var google_conversion_id = xxxxxxxx;
var google_custom_params = window.google_tag_params
;
var google_remarketing_only = true;
</script>
<script type="text/javascript"
src="//www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>
<noscript>
<div style="display:inline;">

</div>
</noscript>

```

Fichier modifié:

\\documents\webshop\scripts\template6\box.footer.htm
|

CHAMPS D'AFFILIATION (*PLUS/EXETENDED)

Pour un contrôle et traitement plus rapide et plus simple, à plusieurs endroits, des champs supplémentaires pour affiliés ont été ajoutés.

- Fenêtre ventes – onglet Traitement : un nouveau champ est affiché derrière le champ Code d'affiliation. Ce champ précise si la vente a déjà été traitée. Ce champ est automatique et ne peut être modifié.
- Fenêtre ventes – Aperçus (grille) : le champ Code d'affiliation peut être ajouté aux aperçus.

CHAMP FOURNISSEURS AJOUTE A LA REPARTITION DES VENTES (*PLUS/EXTENDED + ABO/ENT)

Le champ "Nom du fournisseur", "Contact fournisseur" et "mail fournisseur" peuvent désormais être ajoutés à la répartition des ventes.

LA REPARTITION DES VENTES PEUT ETRE ENVOYE DIRECTEMENT PAR MAIL (*PLUS/EXTENDED + ABO/ENT)

Les rapports de répartition des ventes peuvent être envoyés directement par mail. Le format Excel permet d'envoyer en pièce jointe. Le choix "Mail (Excel) export" permet d'envoyer directement au fournisseur (si l'adresse mail est connue).

POSSIBILITÉ D'ACHAT "NORMAL" DANS LES FORMULES DE CALCUL (*PLUS/EXTENDED + ABO/ENT)

Il est possible de commander "normalement" les articles avec formules de calcul. Par exemple un article non gravé (normal) ou gravé (formule de calcul).

IMPORTATION DES PRIX ÉCHELONNÉS (*ABO/ENT)

Les prix échelonnés peuvent à présent être importés via "Importation/Mise à jour des données articles".

Les prix échelonnés doivent être présentés comme suit :

à partir de :prix, à partir de:prix

Exemple :

A partir de	Prix
10	20,-
20	18,5
30	17,75

Doit être présenté de cette manière :

10:20,20:18.5,30:17.75

Attention ! le signe décimal doit être le point (.)

LA GRILLE DE TRI DES CLIENTS

Dans la fenêtre de traitement des commandes, le tri a été modifié et n'est plus sensible aux majuscules.

CHAMPS LIBRES POUR SITES COMPARATEURS (* PLUS)

5 champs libres peuvent être ajoutés aux articles pour servir aux sites comparateurs de prix. Ceux-ci peuvent être utilisés suite à leurs besoins et qui ne sont pas repris par défaut dans le logiciel.

Vous pouvez compléter ces valeurs dans la fenêtre Articles sous l'onglet Promotion> Sites comparateurs.

Il s'agit des champs Variable 1 à 5.

Vous retrouverez ces champs dans la fenêtre Sites comparateurs et lors de l'importation des articles.

CHAMP 'FABRICANT' AJOUTÉ POUR EXPORTATION VERS LES SITES COMPARATEURS (* PLUS)

Le champ 'Fabricant' a été ajouté pour l'exportation vers les sites comparateurs. Dans la plupart des cas, ce champ est requis.

CHAMP 'CODE BARRES' AJOUTÉ POUR L'EXPORTATION VERS LES SITES COMPARATEURS (*EXTENDED)

Le champ 'Code Barre' a été ajouté pour l'exportation vers les sites comparateurs. Dans la plupart des cas, le champ Code-barres/EAN est requis.

CRÉER UN RACCOURCI DE PLUSIEURS ARTICLES EN MÊME TEMPS (*ABO/ENT)

Dans la fenêtre 'Articles', il est possible de sélectionner plusieurs articles pour créer un raccourci et de les coller dans un autre groupe.

6.1.0.1

RESOLUTION DE PROBLEMES

AFFICHAGE DES PRIX POUR CLIENTS SPÉCIAUX AU NIVEAU DES REMISES

Le prix lors d'une remise en pourcentage aux clients spéciaux affichait des erreurs. Ceci est résolu

LES FICHIER PNG NE SONT PAS VISIBLE EN LIGNE

Lorsque des images au format PNG étaient reprises dans les médias-blocs, ceux-ci ne s'affichaient pas en ligne. Ceci est résolu.

6.1.0.0

FONCTIONNALITES

MODÈLES

De nouveaux modèles ont été conçus dans la version 6.1. Il est indispensable d'avoir installé la version 6.1 ou supérieure. Celles-ci ne sont pas sélectionnables dans les versions anciennes.

- Nouveaux modèles : Acdea Grey, Baia Purple, Baia Grey-green, Baia Green
- Nouvelles variantes couleurs : Ace Grey, Andros Black, Athos Grey, Arcadia Grey, Delphi Grey
- Modèles améliorés : Ace Blue, Andros Red, Athos Green, Arcadia Pink, Delfi Blue, Delfi Orange, Delfi Brown, Delos Brown, Delta Blue

La fenêtre "Sélection des Templates" a été renouvelée.

SLIDER PAGE D'ACCUEIL (*PLUS/EXTENDED + ABO/ENT)

Il est désormais possible, sur le slider de la page d'accueil, d'y faire apparaître votre propre "humeur" ou images promotionnelles et d'y attacher un lien (URL).

Le slider peut être activé par la fenêtre « Mise en forme du modèle » sous l'onglet « Slider, nouveautés et promotions ». Vous pourrez y cocher l'option « Images ». Dans la partie inférieure de cet onglet, vous choisirez les images les images qui conviennent. Vous pouvez modifier l'ordre d'apparition des images et y jumeler un lien de telle sorte que vos visiteurs se rendront à la page choisi en cliquant sur l'image.

Si vous travaillez avec un template standard, vous devrez redéfinir ce template afin que les nouveautés puissent être activées.

Si vous avez créé votre propre template, vous devrez faire quelques adaptations dans le fichier layout.html.

Ancien code	<pre>{* <!-- header -->*} {if \$action=='home'} {if \$LV_SLIDESHOW == 1 \$LV_SLIDESHOW == 2} <div id="frontheadere"> {elseif \$LV_SLIDESHOW == 3} <div id="frontlargeheader"></pre>
-------------	--

	<pre> {else} <div id="header"> {/if} {else} <div id="header"> {/if} <!-- logo --> {include file='box.sitelogo.html'} <!-- end:logo --> </pre>
Nouveau code	<pre> {* <!-- header -->} {if \$action=='home'} {if \$LV_SLIDESHOW == 1 \$LV_SLIDESHOW == 2} <div id="fronthead"> {elseif \$LV_SLIDESHOW == 3 \$LV_SLIDESHOW == 4} <div id="frontlargeheader"> {else} <div id="header"> {/if} {else} <div id="header"> {/if} <!-- logo --> {include file='box <!-- end:logo --> </pre>
Ancien code	<pre> <div class="cleared"></div> {if \$LV_SLIDESHOW == 1 && \$action=='home'} {include file='slide.html'} {/if} {if \$LV_SLIDESHOW == 2 && \$action=='home'} {include file='slide2.html'} {/if} </div> {*<!-- end:header -->} </pre>
Nouveau code	<pre> <div class="cleared"></div> {if \$LV_SLIDESHOW == 1 && \$action=='home'} {include file='slide.html'} {elseif \$LV_SLIDESHOW == 2 && \$action=='home'} {include file='slide2.html'} {elseif \$LV_SLIDESHOW == 3 && \$action=='home'} {include file='slide3.html'} {elseif \$LV_SLIDESHOW == 4 && \$action=='home'} {include file='slide4.html'} {/if} </div> {*<!-- end:header -->} </pre>

Ancien code	<pre> {*<!-- start vertical navigation column-->} {if \$action != 'home' && \$LV_SHOW_VERTICAL_P_MENU==1} {if \$LV_SIDEBAR_LEFT==1} {include file='box.vertical.navigation.html'} {elseif \$LV_SIDEBAR_RIGHT==1} {include file='box.vertical.navigation.right.html'} {/if} {/if} {if \$LV_SHOW_VERTICAL_P_MENU==0} {if \$LV_SIDEBAR_LEFT==1} {if \$action=='home' && \$LV_SLIDESHOW!=0} <div class="sidebar_holder_front"> {else} <div class="sidebar_holder"> {/if} {include file='box.vertical.navigation.html'} </div> {elseif \$LV_SIDEBAR_RIGHT==1} {if \$action=='home' && \$LV_SLIDESHOW!=0} <div class="sidebar_holder_front"> {else} <div class="sidebar_holder"> {/if} {include file='box.vertical.navigation.right.html'} </div> {/if} {/if} {*<!-- end: vertical navigation column-->} </pre>
Nouveau code	<pre> {*<!-- start vertical navigation column-->} {if \$action != 'home' && \$LV_SHOW_VERTICAL_P_MENU==1} {if \$LV_SIDEBAR_LEFT==1} {include file='box.vertical.navigation.html'} {elseif \$LV_SIDEBAR_RIGHT==1} {include file='box.vertical.navigation.right.html'} {/if} {/if} {if \$LV_SHOW_VERTICAL_P_MENU==0} {if \$LV_SIDEBAR_LEFT==1} {if \$action=='home' && \$LV_SLIDESHOW!=0} <div class="sidebar_holder_front" {if \$LV_SLIDESHOW==3 \$LV_SLIDESHOW == 4} style="top:-512px;" {/if}> {else} <div class="sidebar_holder"> {/if} {include file='box.vertical.navigation.html'} </div> {elseif \$LV_SIDEBAR_RIGHT==1} {if \$action=='home' && \$LV_SLIDESHOW!=0} <div class="sidebar_holder_front" {if \$LV_SLIDESHOW==3 \$LV_SLIDESHOW == 4} style="top:-240px;" {/if}> {else} <div class="sidebar_holder"> {/if} {include file='box.vertical.navigation.right.html'} </div> {/if} {/if} {*<!-- end: vertical navigation column-->} </pre>

Créez ensuite un fichier txt que vous nommerez `lvtplinfo.ini` dans lequel vous saisirez le texte suivant :

Grâce à ceci, le logiciel reconnaît la présence du slider d'images dans votre template. Le slider ne sera pas reconnu sans ce fichier.

RÉSULTATS DÉTAILLÉ DES RECHERCHES (*PLUS/EXTENDED + ABO/ENT)

En plus de l'affichage « classique » des résultats des recherches (avec image, nom et prix) vous pouvez à présent choisir d'afficher en mode détaillé avec possibilité d'achat immédiat. Ce résultat de recherche s'affiche en page liste d'articles.

Contrairement aux pages d'articles, aucune page supplémentaire n'est affichée pendant ce processus.

Vous activez cette fonction dans « Mise en forme du modèle » onglet « Rechercher »

IMAGES DES GROUPES D'ARTICLES

Outre l'affichage textuel des (sous)groupes d'articles, il est possible d'afficher une image par sous-groupe. Activez cette fonction dans *Mise en forme du modèle* >> onglet *Page Articles* >> *Page liste d'articles*, cochez *Avec image*. Vous pouvez, le cas échéant, ajuster la hauteur du bloc.

Un onglet *Image* est ajouté aux sous-groupes d'articles. Sous l'onglet *Petites*, vous sélectionnez l'image qui convient pour le sous-groupe.

FILTRES LES GRILLES (*EXTENDED + ABO/ENT)

Les grilles sont les aperçus des données au sein du logiciel. Dans la page *Articles*, les aperçus sont affichés dans une fenêtre en haut à droite sous le ruban. Avec le bouton droit, cliquez sur l'entête d'une colonne et celle-ci sera triée alphabétiquement, répétez l'opération et le tri sera inversé. Avec le bouton droit de la souris, cliquez sur l'entête d'une colonne et le sélectionneur de colonne s'affichera. Sélectionnez la colonne que vous souhaitez ajouter.

Une troisième possibilité de tri est à possible :

Click bouton droit de la souris sur l'entête d'une colonne, sélectionnez *Filtres*.

Vous pouvez à présent glisser le curseur de la souris sur l'entête d'une colonne et cliquer sur le petit entonnoir présent à droite de la colonne. Les possibilités de filtrage sont les suivantes :

- (All) : Annule le filtre
- (Custom) : Vous permet de filtrer vos articles de manière très étendue. Une connaissance de SQL peut s'avérer utile.
- Toutes les valeurs contenues dans la colonne. Vous pouvez sélectionner plusieurs valeurs.

Lorsque vous filtrez vos articles, une barre s'affiche sous la fenêtre des données avec les informations du filtre.

EXPORTER LES VENTES EN CSV (*PLUS/EXTENDED + ABO/ENT)

Le logiciel permettait d'exporter les ventes au format XML. Ceci est souvent utilisé pour envoyer au centre logistique. Nous y avons ajouté 2 possibilités d'exportation au format CSV.

- CSV (Etendu) :
salescode;reference;totalamount;date;invoice_company;invoice_contactperson;

invoice_beginning;invoice_addressbeginning;invoice_address;invoice_zipcode;invoice_town;
invoice_country;invoice_phone;invoice_fax;invoice_email;delivery_name;delivery_address;
delivery_zipcode;delivery_town;delivery_country;delivery_phone;delivery_fax;account_num
ber; article;number;amount;vatname;vat;articlecode;extrainfo;weight;deliverydate

– CSV (Simple):

salescode;account_number;articlecode;number;weight;extrainfo;reference;deliverydate;date

ORDRE DES ONGLETS SUR LA PAGE DETAIL DES ARTICLES

Si dans l’affichage de la boutique, vous avez opté d’afficher, sur la page détail de l’article, les onglets d’informations, vous pouvez choisir de les afficher de 2 manières différentes : une où l’*Information du produit* est affiché sous le premier onglet, et l’autre où le *Marketing croisé* est présenté en premier.

Vous pouvez configurer ceci dans *Mise en forme du modèle > Page articles > onglet Page détail articles*.

COMMANDER LES VARIANTES EN SÉRIE (*PLUS/EXTENDED + ABO/ENT)

Commander les variantes en série est désormais possible. Ceci signifie qu’il ne faut plus cliquer sur chaque variante pour pouvoir les commander, un seul clic suffit pour mettre toutes les variantes affichées dans le panier. Vous pouvez configurer si la quantité commandée doit être zéro.

Vous pouvez configurer cette option dans la page de l’article, onglet *Variantes*

Fichiers modifiés :

\\documents\webshop\scripts\template6\page.art.var1.html

\\documents\webshop\scripts\template6\page.art.var2.html

\\documents\webshop\scripts\template6\page.art.var3.html

AJOUT D’UN DIV TAG POUR LA PRÉSENTATION DU GROUPE SÉLECTIONNÉ

Pour faire différer le groupe sélectionné des autres groupes, celui-ci fait à présent partie d’un DIV tag avec ses propres class CSS : <div class="actgroup"> Ce fichier CSS peut à présent être modifié à souhait.

Fichiers modifiés :

- \\documents\webshop\scripts\template6\box.groups.html •
- \\documents\webshop\scripts\template6\box.product.groups.html

ACCELÉRATION DU SCANNER À CODE-BARRES (* EXTENDED – CLIENT/SERVER)

Dans le module Caisse, l’ajout des articles est considérablement accéléré dans un environnement client/serveur.

ACCÉLÉRATION DE L’OUVERTURE DE LA PAGE ARTICLES ET ETIQUETTES D’ARTICLES (* EXTENDED – CLIENT/SERVER)

L’ouverture et l’utilisation de la fenêtre Articles en Etiquettes d’articles est considérablement plus rapide dans un environnement client/serveur

TEXTES OPTION ALLONGÉS

Le texte des options est passé de 20 caractères à 50 caractères

RECHERCHE DANS LA FENÊTRE *ETIQUETTES D'ARTICLES* (*EXTENDED + ABO/ENT)

Une possibilité de recherche est disponible dans la fenêtre *Etiquettes d'articles*, pareille à celle présente pour la recherche d'articles. Ceci vous permet de rapidement trouver les articles pour lesquels vous souhaitez imprimer des étiquettes.

SERVEUR WEB LOCAL RENOUEVÉ

Pour un aperçu de votre boutique dans le navigateur local, le serveur web local (USB Webservice) a été renouvelé. Il utilise désormais PHP 5.4.

LES PAIEMENTS CAISSE SONT TOUJOURS ENREGISTRÉES EN TANT QUE VENTE COMPTOIR (*EXTENDED)

Toutes les commandes payées par la caisse (également celles facturées par la caisse) sont enregistrées et traitées comme des ventes comptoir. Ceci est valable pour les ventes en ligne, payées à la caisse.

POUVOIR SÉLECTIONNER LES TEMPLATES LOCALEMENT

En plus des modèles à sélectionner en ligne, il est possible de sélectionner d'une source locale. Ces templates sont enregistrés avec l'extension .lvt. Ces fichiers peuvent être créés simplement en compressant le répertoire .zip et le renommer avec l'extension .lvt. Ceci permet à des sociétés externes de modifier la présentation de votre boutique de manière simple.

PRIX POUR CLIENTS SPÉCIAUX AFFICHÉS DIRECTEMENT (*PLUS/EXTENDED)

Les prix pour les clients bénéficiant d'une remise sont affichés dans la boutique lorsque le client est inscrit.

AFFICHER LES OPTIONS SÉLECTIONNÉES DANS LE PANIER LATÉRAL (*ABO/ENT)

Les options sélectionnées par le client lors de la commande peuvent à présent être affichées dans le panier dans le menu latéral. Pour activer cette option, allez dans *Mise en forme du modèle* > onglet Panier.

Fichier modifié : \documents\webshop\scripts\template6\box.basket.html

CODE ARTICLE 2 REPRIS DANS LA VENTILATION DES VENTES (*PLUS/EXTENDED + ABO/ENT)

Le 2^{ème} code articles peut être repris dans les *Ventilations des ventes*. Bouton droit de la souris sur l'entête de colonne (d'un rapport) sélectionnez ensuite *Code de l'article 2* et positionnez-le à l'endroit voulu.

RAPPORTAGE DES RECHERCHES (*PLUS/EXTENDED + ABO/ENT)

Vous pouvez décider de préserver les recherches faites par vos visiteurs dans votre site. Vous pouvez dès lors solliciter un rapport sur les mots recherchés sur votre site. Ceci est une information importante dans la mesure où vous pouvez modifier votre gamme en fonction des recherches infructueuses.

Pour activer cette fonction, dans *Configurer* > *Web Boutique* cochez *Enregistrer les recherches*. Il vous faudra ensuite publier votre boutique. Ces informations seront récoltées lorsque vous téléchargerez vos commandes. L'aperçu des recherches se fera sous l'onglet *Outils* > *Aperçus* > *Recherches internes*.

Le résultat s'affiche dans une fenêtre que vous pourrez trier, grouper, filtrer.

Fichier modifié : \documents\webshop\scripts\template6\search.autocomplete.html

RECHERCHE PAR CODE DE VENTE OU N° DE RÉFÉRENCE DANS L'ENVIRONNEMENT CAISSE (*EXTENDED + ABO/ENT)

Dans l'environnement de la caisse, les ventes peuvent être rapidement trouvées grâce à la recherche par référence ou par code de vente. Ceci permet de retrouver facilement des commandes placées, par exemple, en ligne afin de les finaliser par un paiement caisse.

MARQUER LES ARTICLES EN STOCK COMMERCIAL NÉGATIF DANS LE MODULE DE CAISSE (*EXTENDED + ABO/ENT)

Il est possible de marquer, dans le module Caisse, les articles ayant un stock commercial négatif. Ceci pour éviter, par exemple, de vendre un article en rayon, déjà vendu en ligne mais non-livré.

Pour marquer ces articles, cochez *Marquer les articles ayant un stock négatif* dans *Configurer > Caisse > Général*.

RÉINITIALISER LES VALEURS DE PLANIFICATION DES STOCKS ENTRANT ET SORTANT (*EXTENDED + ABO/ENT)

Dans des situations exceptionnelles, il pourrait y avoir la nécessité de réinitialiser les valeurs des planifications des stocks entrant et sortant.

Sélectionnez l'icône *Modifier le stock* puis *Réinitialiser les quantités planifiées* sous l'onglet *Outils*. Vous sélectionnez alors les valeurs que vous souhaitez réinitialiser.

TRIER EN LIGNE LES ARTICLES PAR TAILLE/UNITÉ (*ABO/ENT)

En plus des tris par prix et par nom, vous pouvez à présent offrir à vos visiteurs la possibilité de trier les articles par taille/unité en ordre croissant ou décroissant. Vous activerez cette fonction dans la *Configuration > Web Boutique > Permettre le tri, des tailles/unités, en ligne*.

Fichier modifié : \documents\webshop\scripts\template6\page.artlist.html

AMÉLIORATION DE LA MISE À JOUR/SUPPRESSION DES ARTICLES

Lors d'une publication, le logiciel vérifie automatiquement la présence des articles non-disponibles. Ceux-ci sont supprimés. Pour cette vérification, le logiciel FTP utilise la commande LIST. Lors d'une gamme étendue d'articles (+ 2.000) cette commande pouvait poser problème. A présent, la commande MLSL est utilisée. Ceci résout le problème dans la plupart des cas.

ALLONGEMENT DU CHAMP TEXTE DE PRIX LORS DE L'IMPORTATION

Le champ Texte de prix est rallongé de 2 à 50 caractères

ACTIONS AUTOMATIQUES – PUBLICATION DES CLIENTS (*EXTENDED + ABO/ENT)

Aux actions automatiques a été ajouté la publication des clients. Ceci publie automatiquement les données de clients inscrits.

UTILISATION DES FORMULES DE CALCUL AVEC DES URL STATIQUES

Les formules de calculs peuvent à présent être utilisées avec des url statiques.

Fichier modifié : \documents\webshop\scripts\template6\page.art.price.html

EGALISATION DES PRIX PENDANT L'IMPORTATION

Lors de l'importation des articles, à la dernière étape, vous pouvez préciser que tous les articles avec le même code d'article aient le même prix. Cette option est décochée par défaut.

ACCELERATION DU BASCULEMENT VERS LES SYSTÈMES DE PAIEMENT

Le basculement vers les systèmes de paiement a été optimisé afin de mieux exécuter les scripts de éventuels suivi des commandes.

Le basculement ne prend que quelques secondes et une animation permet aux acheteurs d'être informés et de patienter.

Fichier modifié : \documents\webshop\scripts\template6\page.cart_step4.html

RENOUVELLEMENT DU TEMPLATE FACEBOOK

Le template Facebook a été renouvelé entièrement et permet entre autres plusieurs lignes dans le groupe articles.

.HTACCESS PLUS INTELLIGENT POUR LES URL STATIQUES

Lors de l'utilisation d'URL statiques, le chargement du fichier .htaccess dans la racine du site est indispensable. Jusqu'à présent, aucun compte n'était tenu si un autre fichier ;htaccess était présent. Maintenant, ce fichier, s'il est déjà présent, sera mis à jour avec les données nécessaire au fonctionnement de votre boutique.

RESOLUTION DE PROBLEMES

COMPORTEMENT « SÉLECTIONNER TOUT » LORS D'UNE RECHERCHE APPROFONDIE

Le bouton « Sélectionner tout » lors d'une recherche approfondie (en ligne) ne réagissait pas immédiatement. Le bouton ne réagissait seulement après avoir sélectionné un autre élément. Ceci est résolu.

LENTEUR DANS LA SAISIE DU « CROSS-MARKETING » (*EXTENDED – CLIENT/SERVEUR)

Dans un environnement client/serveur, dans la fenêtre *Articles*, la saisie des articles en marketing-croisé était parfois lent, surtout lorsque beaucoup d'articles étaient proposés. Ceci est résolu.

PRIX AFFICHÉS MALGRÉ L'OBLIGATION DE S'INSCRIRE (*PLUS)

Dans certains cas, il arrivait que lors du choix d'obliger les clients à s'inscrire combiné avec l'option « ne pas afficher les prix aux clients non-inscrits », les prix soient affichés. Il se pouvait aussi que les articles promotionnels ou nouveaux soient affichés sur la page d'accueil. Ceci est résolu.

RECHERCHE APPROFONDIE SANS RÉSULTAT

Dans certains cas précis, il arrivait que lors d'une recherche approfondie, aucun résultat n'était affiché. Ceci est résolu.

OPTIMISATION DU TEMPLATE ANDROS MOBILE RED

- Bouton « Login » n'était plus visible lorsque l'option était désactivée.
- Le champ date de naissance plus petit.

PHOTO SUR LA DESCRIPTION DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE

Lors de résultats de recherche, la photo dépassait la description, ceci est résolu.

Fichier modifié : \documents\webshop\scripts\template6\page.search.html

AFFICHAGE DU PRIX DANS LES SUGGESTIONS DE RECHERCHE

Lorsque l'option Login des clients était rendu obligatoire, le prix des articles s'affichait dans les suggestions de recherche. Ceci est résolu.

Fichier modifié : \documents\webshop\scripts\template6\search.autocomplete.html

Liste des sous-groupes affichés malgré tout

Lorsque l'option *Afficher la liste des sous-groupes* était décoché, les sous-groupes s'affichait malgré tout lorsque ces sous-groupes ne comprenait pas d'articles. Ceci est résolu.

Fichiers modifiés :

\documents\webshop\scripts\template6\page.artlist.html
\documents\webshop\scripts\template6\box.group_list.html

LES NOUVELLES INSCRIPTIONS NE FONCTIONNAIENT PAS TOUJOURS

Les nouvelles inscriptions ne fonctionnaient pas dans certains cas spécifiques. Ceci est résolu

AMÉLIORATION DE L'AFFICHAGE DU MARKETING CROISÉ

L'affichage, lors de recherches, est amélioré.

Fichiers modifiés :

- \documents\webshop\scripts\template6\box.related.product.html
 - \documents\webshop\scripts\template6\box.notabs.html
 - \documents\webshop\scripts\template6\page.search.html
-

TOUS LES ATTRIBUTS N'ÉTAIENT PAS AFFICHÉS

Dans certains cas, certains attributs n'étaient pas affichés sur la page de détail de l'article. Ceci est résolu.

Fichier modifié : \documents\webshop\scripts\template6\box.attributes.html

OPTIMISATION DE LA PAGE DÉTAIL DES ARTICLES EN LIGNE

L'affichage de la page détail des articles en ligne est optimisé. Les modifications prises en compte sont entre autres : l'affichage des prix des articles combinés et de marketing-croisé, un meilleur affichage par le placement de l'image à gauche.

Fichiers modifiés :

\documents\webshop\scripts\template6\box.notabs_insert.html
\documents\webshop\scripts\template6\box.no2tabs.html

\documents\webshop\scripts\template6\page.art.html
\documents\webshop\scripts\template6\box.notabs.html
\documents\webshop\scripts\template6\box_add_this_button.html
\documents\webshop\scripts\template6\box_add_this_small.html
\documents\webshop\scripts\template6\box_add_this.html

PRIX ÉCHELONNÉS SUR TOTAL

Dans certains cas, la remise des prix échelonnés ne fonctionnait pas. Ceci est résolu.